



**COMUNICATO STAMPA**  
**THE MOOD OF SPORT**  
**comON A PREMIERE VISION**

**07.02.2017 > 09.02.2017**  
**Première Vision Paris Hall 6, stand 6G35**  
**PARC DES EXPOSITIONS PARIS NORD VILLEPINTE**

Sport e glamour. O meglio, lo sport è glamour. Il movimento è il protagonista principale della Mostra comON a Première Vision. Abiti e accessori sviluppati da studenti delle principali Università italiane e Scuole Superiori locali specializzate in Moda e Design sono gli spettatori di una partita di ping-pong, dove i visitatori della Mostra diventano allo stesso tempo i giocatori e gli attori dell'azione. La "brochure super-size", alta 7 m e lunga 40 m, è la cornice che racconta la storia del progetto comON che ha terminato con successo la sua 9<sup>a</sup> edizione a Como e "abbraccia" due tavoli da ping-pong dove chiunque può cimentarsi nel gioco. È uno spazio interattivo che sfida il visitatore a divertirsi ed a partecipare alla gara, dove colori, forme, tessuti tecnici, alta moda e stile, dimostrano la filosofia dei nostri tempi in cui l'imperativo è sentirsi bene. Sentirsi bene con noi stessi e nei nostri corpi: vale a dire una condizione di mente e di stile. E così il nostro corpo è vestito, coccolato, posto in evidenza, stimolato, supportato, onorato. "The Mood of Sport" risultante dal lavoro sapiente e appassionato di tanti studenti, si propone di esprimere tutto questo, in termini di una vera "creativity sharing", l'essenza di comON. In un costante equilibrio tra innovazione e tradizione, sui sentieri del distretto tessile di Como, fucina di talenti e di chi osa, la matassa, che lega la società, scuola e Università, si dipana.

**I Progetti delle Scuole e delle Università esposti a Première Vision**

Centro Studi Casnati Liceo Artistico Como  
Strips Connections

ENAIP Cantù  
Bosu

IIS da Vinci Ripamonti Moda Como  
Walking... towards the sea

ISIS Setificio Paolo Carcano Como  
Lo sportivo "informale"

Liceo Artistico Statale F. Melotti di Cantù  
Sports Bag, Le Sac Sportif

Accademia del Lusso – Milano  
Active Quietness

FIT in Milano Politecnico  
Design with High-Tech fabrics

IED Como Accademia di Belle Arti Aldo Galli  
Diversamente giovani



IED Istituto Europeo di Design Milano  
Playground

IED Istituto Europeo di Design Torino  
Project X

ISGMD – Lecco  
Sport à Porter

Il Teatro della Moda Fashion Lab Milano  
Fit & The City

NABA Nuova Accademia di Belle Arti  
CW

### **comON**

Il progetto comON è stato lanciato nel 2008 dalla passione di un gruppo di imprenditori del distretto tessile di Como che, con il sostegno di Unindustria di Como, ha creato un vero e proprio "hub europeo di creatività" in grado di raccogliere i migliori talenti dalle più prestigiose scuole di design di Como, stimolando la contaminazione di idee tra giovani studenti locali, le realtà produttive del territorio e più in generale, con la cultura e la passione tipicamente italiana per il mondo dell' "arte". Un progetto unico ed esclusivo creato per diffondere "idee creative", non solo per portare i migliori talenti alle imprese del distretto industriale di Como, ma anche per promuovere l'interazione tra diverse imprese, università, scuole, giovani studenti, professionisti, testimonials e autorità in un workshop di formazione e contaminazione in continua evoluzione.

Negli ultimi nove anni, comON ha mirato a coinvolgere giovani talenti creativi in un mix di creatività, esperienza e sensibilità, insieme con il ricco tessuto di eccellenza industriale del distretto tessile di Como. Una piattaforma interdisciplinare per un evento che si estende su tutto l'anno alternando eventi, mostre e un concorso di portata internazionale.

### **A CHI È DESTINATO?**

comON è rivolto a giovani talenti creativi che frequentano scuole superiori e Università di moda e design. comON ogni anno seleziona:

-30 studenti iscritti al quarto anno di 10 scuole superiori nelle zone di Como, Lecco e Varese.

Gli studenti selezionati partecipano a un progetto creativo, il cui tema varia di anno in anno, che consente agli studenti di dare libero sfogo alla loro creatività.

Tutti i lavori sono esposti durante la Settimana della Creatività, ma solo alcune opere sono premiate da una giuria selezionata.

-15 giovani designer provenienti da tutto il mondo che hanno l'incredibile opportunità di intraprendere uno stage di circa due mesi presso aziende leader nel distretto tessile di Como.

Contatti stampa:

Dott. Stefano Rudilosso  
UNINDUSTRIA COMO

Responsabile Area Comunicazione, Ufficio Stampa, Eventi e Progetti  
Via Raimondi 1 - 22100 COMO  
Tel. 031 234111  
Cell. 366 5850521  
e-mail [s.rudilosso@unindustriacomo.it](mailto:s.rudilosso@unindustriacomo.it)  
Skype: stefanorudilosso